Il Sole 24 ORE

Lunedì 15 Novembre 2010
€ 1,50* In Italia

www.ilsole24ore.com

DEL LUNEDÌ

High Paper, carta bianca per tutti... storia di un prodotto democratico

Delicata morbidezza nella vita quotidiana

"Ecco, quello che non riesco a figurarmi è che un imperatore debba andare alla latrina tale e quale come ci vado io" scriveva nel 1929 Erich Maria Remarque nel romanzo "Niente di nuovo sul fronte occidentale". C'è un principio di democrazia implicito in uno dei prodotti di uso quotidiano: la carta igienica. La riflessione apre il campo ad innumerevoli speculazioni filosofiche ed offre anche la possibilità di un'analisi economica del comparto popolato da aziende che hanno fatto della carta igienica la propria mission e il proprio business. È il caso di H.P. High Paper srl, azienda lucana del settore della carta, che ha saputo ritagliarsi un ruolo da protagonista nel mercato italiano del "tissue", grazie alla capacità imprenditoriale e creativa di Saverio Ribellino, che da oltre 10 anni amministra questa realtà che ha fatto della qualità e della soddisfazione del cliente il proprio tratto distintivo. Una visione che corre sul filo dell'innovazione pur parlando di un prodotto "semplice" e diffuso come la carta igienica. Nonostante la crisi del settore, H.P. High Paper fa registrare da tre anni, un considerevole incremento a doppia cifra del fatturato, risultato della indiscussa capacità imprenditoriale di Saverio Ribellino, che ha fatto la sua fortuna in un settore difficile da invadere, dove il mercato è in mano a grandi multinazionali. Unica realtà di questo tipo in Basilicata, High Paper ha sfidato l'offerta competitiva del mercato con il connubio vincente di qualità e innovazione, lanciando prodotti studiati per l'acquisizione di quote ancor più ampie nel settore di riferimento. La storia della H.P. High Paper si intreccia con la vicenda personale di Saverio Ribellino, che inizia la sua carriera imprenditoriale già all'età di 20 anni quando nell'azienda cartaria, fondata nel 1985 dal padre, si occupava delle vendite. Il settore della carta dava risultati positivi tanto da indurre a studiare un innovativo progetto imprenditoriale per sfidare un mercato della carta fino ad allora occupato solo da multinazionali o da piccolissime entità che, col tempo, sono sparite o sono state assorbite da produttori leader. Ha posizionato l'azienda in nuove nicchie di mercato inesplorate che la grande azienda, per motivi di costi, e la piccola, per insufficienza di risorse, non potevano adeguatamente servire. Per conquistare un mercato vergine come quello del "Private label" ha creato Paper King, un'azienda satellite che completa l'offerta di mercato. Oggi l'azienda che sorge nella zona industriale di Miglionico, vicino Matera dispone di 3 divisioni: carta igienica, tovaglioli e carta casa. La famiglia di prodotti a marchio Cador rappresenta il fiore all'occhiello dell'azienda e soddisfa una clientela che esige prodotti di qualità ad un prezzo contenuto. La gamma dei prodotti carta igienica si sviluppa secondo 3 linee principali: linea rosa, linea blu e linea oro, che si differenziano per qualità, profumazione ed altre caratteristiche di pregio. La seconda divisione Cador invece è rappresentata dai tovaglioli monovelo, doppiovelo e la terza dalla carta casa. Ribellino ama l'eccellenza, la qualità e il bello per questo da anni investe sull'immagine e sulla comunicazione aziendale. Semplificare la vita dei clienti e rispettare l'ambiente, riconoscendo all'uomo la sua centralità è la mission dell'azienda. Una mission che acquisisce ancora più importanza se si considera quel "valore aggiunto" legato alla natura "democratica" del prodotto che High Paper realizza. Quel "tutti uguali davanti alla carta igienica" che Remarque aveva già sostenuto nel secolo scorso, oggi rappresenta una innovativa ed originale filosofia aziendale.

Saverio Ribellino, presidente

H.P. HIGH PAPER SRL
Matera - Tel. 0835 550044
www.highpaper.it - www.cador.eu